



les Jardins

DESIGN DE SÉMINAIRE  du clos

SÉMINAIRES À IMPACT POSITIF

COLLABORER ET TRAVAILLER AUTREMENT
CULTIVER DES PRATIQUES DURABLES
AGIR AVEC UN IMPACT POSITIF

NOTRE MÉTHODE



* UNE METHODE

Cadrer
le sujet



Architecturer
le déroulé



Animer
les temps collectifs

* UNE VOLONTÉ

Impacter
positivement



Accélérer
l'appropriation par le jeu



Libérer les mouvements
pour libérer les idées

* UNE EXPERTISE

Notre **savoir-faire** en animation
et coaching d'équipes



Un **débrief avec les participants** à l'issue
des activités pour un **effet durable**

* 3 OUTILS POUR
3 OBJECTIFS

NOS TEAMBUILDING REVISITES

pour créer de la cohésion et
renforcer les liens de vos
équipes

* NOS ATELIERS DÉCALÉS

pour travailler et challenger
vos modèles d'organisation
pour demain

* NOS FORMATIONS A IMPACT

pour vous donner les clés de
compréhension et former vos
équipes

Parcourez notre [boîte à outils](#)
pour aller plus loin sur notre
ADN.

Découvrez nos [team buildings](#) et [ateliers](#).

Transformez vos entreprises de l'intérieur en cultivant l'humain

Ne plus suivre une formation mais vivre une formation
pour devenir un vrai moteur de changements
à impact positif et effets durables !

A nos côtés, craquez pour des formations engagées



CRÉER DE LA VALEUR
LIBÉRER LE POTENTIEL
CULTIVER LE POSITIVISME
IMPLIQUER TOUTE L'ÉQUIPE

NOS FORMATIONS À IMPACT POSITIF



En intra ou inter entreprises

Enjeux

Pour qui ?

Objectifs visés

<p>Faciliter l'intelligence collective en réunion Libérer la créativité et l'implication du groupe</p>	<p>Former les managers à des réunions pertinentes et percutantes, pour aller chercher l'efficacité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comité de direction ❑ Managers d'humains 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Embarquer ses équipes ❑ Développer l'agilité ❑ Valoriser ses actions
<p>Événement responsable Le code a changé</p>	<p>Faire un état des lieux d'un de vos événements et identifier les axes d'amélioration pour augmenter l'impact de vos événements.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Equipe de communication ❑ Organisateur d'événements ❑ Festivals et collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comprendre les attentes ❑ S'autoriser à changer ❑ Innover pour se démarquer
<p>Communication responsable Ecrire de nouveaux récits</p>	<p>Adopter une posture de communication responsable, pour toucher son public, aux 3 niveaux : conception, production et diffusion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Equipe de communication ❑ Organisateur d'événements ❑ Festivals et collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comprendre les impacts ❑ Eviter le greenwashing ❑ Définir de nouveaux récits
<p>Quel modèle pour demain ? Lève le nez du guidon</p>	<p>Pérenniser l'activité commerciale de l'entreprise en anticipant les changements à venir et en adaptant son modèle économique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comité de direction ❑ Dirigeants visionnaires ❑ Entrepreneurs.euse 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Prendre le temps ❑ Travailler entre pairs ❑ Définir de nouveaux modèles

NOS FORMATIONS À IMPACT POSITIF



En intra ou inter entreprises

Enjeux

Pour qui ?

Objectifs visés

<p>Faciliter l'intelligence collective en réunion Libérer la créativité et l'implication du groupe</p>	<p>Former les managers à des réunions pertinentes et percutantes, pour aller chercher l'efficacité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comité de direction ❑ Managers d'humains 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Embarquer ses équipes ❑ Développer l'agilité ❑ Valoriser ses actions
<p>Événement responsable Le code a changé</p>	<p>Faire un état des lieux d'un de vos événements et identifier les axes d'amélioration pour augmenter l'impact de vos événements.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Equipe de communication ❑ Organisateur d'événements ❑ Festivals et collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comprendre les attentes ❑ S'autoriser à changer ❑ Innover pour se démarquer
<p>Communication responsable Ecrire de nouveaux récits</p>	<p>Adopter une posture de communication responsable, pour toucher son public, aux 3 niveaux : conception, production et diffusion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Equipe de communication ❑ Organisateur d'événements ❑ Festivals et collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comprendre les impacts ❑ Eviter le greenwashing ❑ Définir de nouveaux récits
<p>Quel modèle pour demain ? Lève le nez du guidon</p>	<p>Pérenniser l'activité commerciale de l'entreprise en anticipant les changements à venir et en adaptant son modèle économique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comité de direction ❑ Dirigeants visionnaires ❑ Entrepreneurs.euse 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Prendre le temps ❑ Travailler entre pairs ❑ Définir de nouveaux modèles



SUR-MESURE



**Vous avez une idée, une envie, un objectif en tête ?
VOTRE FORMATION DE RÊVE ?**

IMAGINONS-LA

Nos formats s'adaptent en inter-entreprises pour créer une dynamique d'échanges et d'inspiration ou en intra-entreprise pour embarquer vos équipes.

DÉVELOPPONS-LA

Nous étudions avec vous les solutions de financement. Nos formations et accompagnements peuvent être pris en charge par vos OPCO dans le cadre de Qualiopi.



DONNONS LUI VIE !

Sortons du cadre pour aller chercher de nouvelles sources de créativité et changeons les postures vivre de vraies formations. Chez vous ou chez nous, nous nous adaptons.



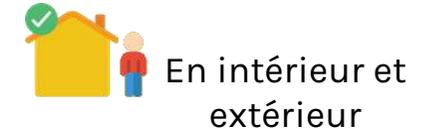
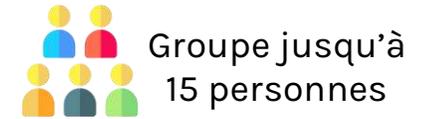
FACILITONS L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN REUNION



Pourquoi cette formation ?

Dans cette époque de transitions, posons comme postulat que toute idée contient des germes positifs. Mais comment amener chacun.e à participer. En créant le climat pour que donner une idée ne devienne plus alors un risque, mais l'occasion de participer à la pérennité de l'outil de travail. D'où l'importance de créer un climat de confiance pour aller chercher les plus timides ... ou celles et ceux qui, blasés de n'être jamais écoutés, gardent pour eux leurs idées.

À l'heure du télétravail et des visios, les équipes expriment le souhait de coopérer. En rendant les équipes parties prenantes des solutions du quotidien, vous boosterez l'efficacité collective, renforcerez la motivation et accompagnerez le développement des compétences de chacun.



Objectifs pédagogiques

- Développer la posture de facilitateur dans un groupe
- Instaurer un climat d'écoute et développer la cohésion
- Encourager la coopération
- Augmenter la performance globale
- Trouver une nouvelle dynamique

Méthodes pédagogiques

- Identification des problématiques et attentes individuelles.
- Alternance d'animations en plénière et sous-groupes et en individuel.
- Présentation de cas pratiques et exercices de mise en situation

#DIALOGUE

#COHESION

#ENGAGEMENT

#COMPREHENSION

#TRANSFORMATION



FACILITONS L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN REUNION



Jour 1 - Faites vos premiers pas

- Identifiez les fondamentaux de l'intelligence collective.
- Trouvez les techniques pour organiser et animer des réunions productives.
- Apprenez à gérer la diversité d'opinions et stimuler la participation.

Jour 2 - Lancez-vous

- Testez le processus de conception d'un atelier.
- Sélectionnez les outils qui vous seront pour faire émerger une vision commune et des solutions opérationnelles.
- Apprenez à rythmer vos réunions.





COMMUNICATION RESPONSABLE

QUELS NOUVEAUX RÉCITS ?

Pourquoi cette formation ?

Dans un contexte de transformation des modèles en cohérence avec la transition écologique, à l'heure où l'on évoque la sobriété énergétique, les bilans carbone et les impacts sociétaux, quels sont les nouveaux codes de la communication responsable ?

Le contexte actuel nécessite d'avoir des communicants formés et informés, pour accompagner les citoyens et clients vers de nouvelles façons de consommer et d'agir. Cette formation abordera les trois dimensions de la communication responsable : conception, production et diffusion.

Objectifs pédagogiques

- Intégrer les enjeux d'un développement durable
- Adopter une posture de communication responsable
- Éviter le Greenwashing
- Écrire de nouveaux récits
- Savoir communiquer et valoriser ses engagements RSE
- Évaluer les impacts environnementaux d'une action de communication

Méthodes pédagogiques

- Identification des problématiques et attentes individuelles.
- Alternance d'animations en plénière et sous-groupes et en individuel.
- Présentation de cas pratiques et exercices de mise en situation



Groupe jusqu'à
15 personnes



2 journées
dissociables



En inter ou
intra entreprise

#RECITS

#ENGAGEMENT

#COMMUNICATION

#RESPONSABLE



REINVENTER LES EVENEMENTS

AUDIT ET ACCOMPAGNEMENT



UNE SENSIBILISATION



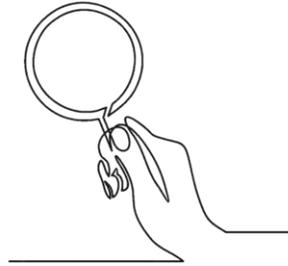
La question à se poser:

Quelle maturité a notre structure sur le sujet de la RSE et des événements responsables?

Notre proposition:

Comprendre les enjeux du réchauffement climatique, des limites planétaires, des crises sociales et des impacts économiques sur nos événements.

L'ETAT DES LIEUX



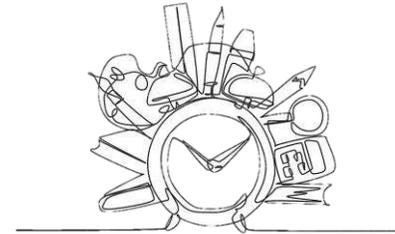
Les éléments à observer:

Quels impacts positifs et négatifs génèrent mes événements?

Notre proposition:

Réaliser un audit de votre événement et vous donner les clés de lecture de vos atouts et des points d'attention.

LA METHODE



La question à se poser:

Comment structurer ma démarche et quels outils mettre en place pour un suivi?

Notre proposition:

Créer votre feuille de route pour une transition vers des événements à impacts positifs sur l'environnement et l'humain

L'ESSAIMAGE



Les éléments à observer:

Où en sont vos parties prenantes et comment les embarquer? Quel est l'héritage de votre événement et que voulez-vous valoriser?

Notre proposition:

Accompagner avec les outils de l'intelligence collective votre écosystème.

Et pour vous inspirer, rendez-vous sur notre [boîte à outils](#) pour retrouver [notre guide](#) et nos astuces pour des événements plus responsables.



COMMUNICATION RESPONSABLE

QUELS NOUVEAUX RÉCITS ?

Comprendre les enjeux

- Comprendre les enjeux de la nouvelle donne de la RSE – la fin annoncée des modèles linéaires
- Les apports de l'iso 26000 : principes, questions centrales et mise en œuvre de la RSE
- Les nouvelles attentes sociétales des Français
- Les enjeux d'une communication responsable
- L'évolution de la réglementation en matière publicitaire

Susciter l'émotion et l'engagement

- Bâtir un positionnement de marque différenciant et responsable
- Transmettre ses valeurs
- Le rejet du faux, la quête du vrai
- Promouvoir de nouveaux récits
- Déjouer les risques de greenwashing
- Se positionner : Eco-étiquetage, écolabels, certifications

Mettre en action sa communication

- Intégrer le cycle de vie dans l'ensemble de ses actions de communication pour analyser, mesurer et compenser les impacts
- Choisir des matériaux et procédés éco-responsables et optimiser ses ressources (papier, encres, etc.)
- Intégrer les enjeux d'accessibilité
- Sélectionner les canaux de diffusion
- Dialoguer avec ses parties prenantes



LE LABORATOIRE DE LA TRANSFORMATION STRATEGIQUE

Programme « Lève le nez »

Embarquez dans
un **programme collectif** en **5 séquences**
pour questionner votre modèle économique
et construire votre feuille de route

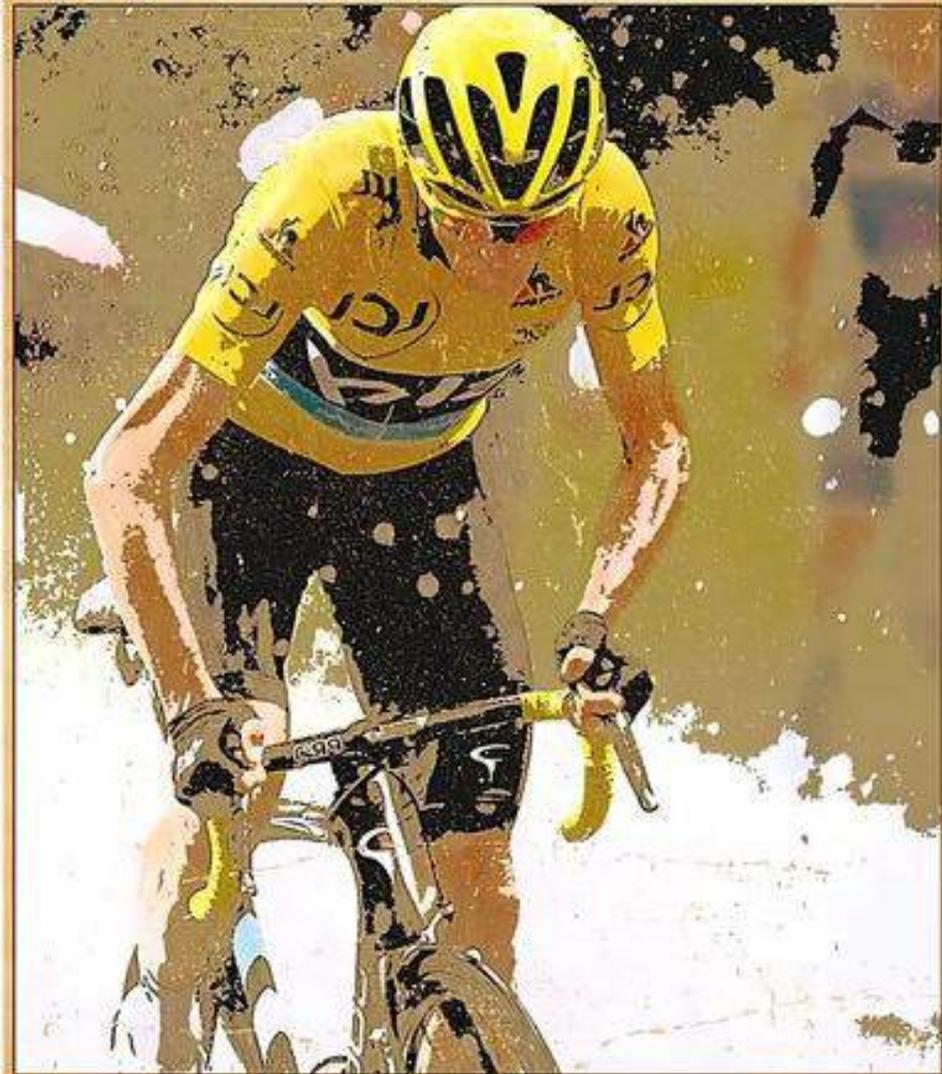
Si vous souhaitez

- ✓ Prendre une longueur d'avance
- ✓ Inscrire votre entreprise dans une dynamique d'avenir
- ✓ Découvrir de nouvelles méthodes d'animation de vos équipes

Rejoignez-nous pour être **acteur du changement**
et assurer la **résilience** de votre entreprise
dans un monde en constante **évolution**



**YOU DON'T STOP RIDING
WHEN YOU GET OLD**



**= YOU GET OLD =
WHEN YOU STOP RIDING**

Un programme pour lever le nez du guidon

Cas 1: Vous êtes la tête dans le guidon, vous n'avez pas encore vu le stop. Avez-vous le temps de freiner à temps et éviter le crash ?

💡 Venez chercher **une analyse des évolutions** dans le paysage économique et sociétal.

Cas 2: Vous avez anticipé le stop et vous ralentissez. A quelle vitesse repartir ensuite et dans quelle direction ?

💡 Venez chercher **de l'élan** et de nouvelles inspirations.

Cas 3: Vous n'avancez plus car vous manquez de jus. Comment faire face à la solitude du dirigeant ?

💡 Venez chercher **une bouffée d'oxygène** lors de séances collectives de brainstorming.

Un laboratoire de la transformation stratégique pour



Oser questionner et expérimenter dans un cadre bienveillant

L'expérimentation de nouvelles méthodes comme boosteur



S'appuyer sur le partage d'expériences

L'intelligence collective comme moteur



Gagner du temps dans les réflexions

La synergie locale comme accélérateur



L'innovation comme levier d'actions

Le programme se déroulera sur **5 séquences de 3h30** pour



Alimenter les échanges d'exemples concrets en entreprise



Laisser le temps à la réflexion de décanner



Prendre le temps de créer une alchimie de groupe



5 séquences pour questionner son modèle économique :

1. Comment développer une symbiose économique ?
2. Quelle valeur donner à ce que je ne valorise pas aujourd'hui ?
3. Comment optimiser au lieu de maximiser ?
4. Comment se distinguer ?
5. Comment changer de grille de lecture pour concevoir l'avenir ?

Prise en charge OPCO possible

Séquence 1 : Embarquement immédiat

Avant d'embarquer, il est essentiel de définir son horizon et son environnement. De la présentation des concepts à la synergie du groupe, nous prendrons le temps de créer le cadre de notre laboratoire et créer les synergies.

 Apport théorique : la définition d'un modèle économique.

 Les questions à se poser : sur quelles parties prenantes m'appuyer pour demain ?

 Changement de paradigme : comment développer une symbiose économique sur notre territoire ?

Séance 2 : Le monde sans fin

Entre dérèglements climatiques, raréfaction des ressources, turn-over des équipes, prenons le temps d'identifier les ressources matérielles et immatérielles de nos entreprises et d'évaluer les risques afférents pour anticiper le risque et trouver de nouvelles niches.

 Apport théorique : tour d'horizon de l'état de la planète et de la société pour prendre conscience de la finitude des ressources.

 Les questions à se poser : quelles ressources pourraient me faire défaut demain ?

 Changement de paradigme : quelle valeur donner à ce que je ne valorise pas aujourd'hui ?

Séance 3 : Le numérique, poison ou remède

Bien que virtuel, le numérique a une empreinte invisible du regard, mais bien présente. Entre saturation des ressources et saturation de l'information, regardons la face cachée du numérique pour analyser les impacts positifs et négatifs, sur nos structures et nos équipes.

 Apport théorique : Le numérique, pas si virtuel qu'il en a l'air. Impact environnementaux et sociaux.

 Les questions à se poser : saurais-je vivre sans internet, réseaux sociaux, mails and co' si demain Internet était coupé ... 1h, 1 jour, 1 semaine ?

 Changement de paradigme : comment optimiser au lieu de maximiser ?

Séance 4 : Ô belles histoires

Notre monde est narratif, berceau de la consommation et de la communication. Mais comment se démarquer dans un environnement saturé d'informations et de sollicitations. Des modèles inspirants aux nouveaux récits, partons pour un tour d'horizon de la communication.

 Apports théoriques : le super pouvoir de l'attention

 Les questions à se poser : quelles sont les valeurs défendues et les messages à passer pour être entendus ?

 Changement de paradigme : comment se distinguer ?

Séance 5 : Modèle économique en vue

Challengeons notre efficacité économique sous l'angle de l'efficacité sociétale, monétaire, environnementale et l'efficacité d'usage.

🔧 Apport théorique : C'est là que l'on voit l'économie de la fonctionnalité, l'économie circulaire et de la transformation, les entreprises à missions. Nous questionnerons notre rapport à la propriété et la valeur ajoutée de notre offre.

! ? Les questions à se poser : quelle est la raison d'être de mon entreprise ? De quoi est constitué mon modèle économique ?

🤔 Changement de paradigme : Comment changer de logiciel pour concevoir l'avenir ?

*Parce qu'il n'y a pas de recette miracle,
prenez le temps de lever le nez du guidon*

Venez questionner vos pratiques et trouver vos pistes d'action

Le collectif devient un levier d'impacts

Modalités pratiques



Un groupe composé de 5 à 10 personnes



En interentreprises pour s'inspirer d'autres modèles.



Au sein de votre entreprise, pour construire la feuille de route avec vos équipes et les embarquer dans la pérennité de l'activité.



Dans des lieux inspirants et décalés, pour sortir du cadre, définis selon la location géographique du groupe et ses contraintes.



Une prise en charge possible par votre organisme de formation OPCO à étudier avec vous



Accélérez la transition économique par la formation

LES JARDINS DU CLOS, C'EST QUOI ?

UN AGITATEUR D'IDÉES

...AUX METHODES ET OUTILS ORIGINAUX

Grâce à une palette d'outils complète et originale qui se décline CHEZ NOUS ET PARTOUT, nous vous aidons à avancer plus loin et plus vite dans votre démarche pour ancrer vos réflexions et **faire battre le cœur de vos équipes !**

...POUR CULTIVER LA CREATIVITE

La **facilitation au cœur de l'action** ! Nous sèmerons ensemble les graines d'une expérience collective où chacun **se révèle**. Un temps où vous explorerez de nouveaux horizons.



LE LABO DE L'ÉVÉNEMENTIEL À IMPACT +++

...SOURCE D'INSPIRATION POUR LA TRANSITION

Le terrain de jeu idéal pour venir tester de nouveaux outils et des méthodes d'intelligence collective. Venez les mains dans les poches. Nous avons TOUT et saurons vous conseiller pour **collaborer et travailler autrement.**

... POUR CULTIVER DES PRATIQUES DURABLES

Une source d'inspiration pour des événements responsables avec un **impact positif** sur l'environnement et l'humain. Venez piocher des idées à importer CHEZ VOUS ET PARTOUT.





UNE DYNAMIQUE

POUR CULTIVER LE COLLECTIF
ET DEVELOPPER VOTRE POTENTIEL
DES SEMINAIRES A VALEUR AJOUTEE

#RSE

#DONNERDUSENS

#TRANSFORMATION

#PERFORMANCEGLOBALE



POUR DECOUVRIR
NOS TEMPS D'ÉQUIPE REVISITÉS
RENDEZ-VOUS SUR
www.lesjardinsduclos.fr