

# ***Empreinte***

Réseau de formatrices engagées pour la transition

« Transformer les entreprises de l'intérieur en cultivant l'humain »

# NOTRE ADN

## LA TRANSITION PAR LA FORMATION

**CONCRET** : 20% théorie | 80% pratique – résolution de cas réels des apprenants lors de la formation

**CONVIVAL** : Petits groupes, outils interactifs et bonne humeur

**HUMAIN** : des formations à *VIVRE* plutôt qu'à *SUIVRE*

« Le green training pour combattre le green washing »

« Écoutons le bruit de la forêt qui pousse plutôt que l'arbre qui tombe »



# 3 FORMATRICES



**Céline SEBRECHT**

*Domaines d'expertise*

...

Management des opérations



**Céline FAUGERE**

*Domaines d'expertise*

...

Intelligence collective



**Annabelle PLENIER**

*Domaines d'expertise*

...

Soft Skills

## & un Réseau d'Experts Partenaires

*Domaines d'expertise*

...

Décarbonation  
Business Model durable  
Société à mission

Sobriété énergétique  
Biomimétisme  
...

## Face à la réalité climatique et sociale, les entreprises peuvent se transformer de 2 manières:

**Changement de Type 1:** **s'adapter** pour intégrer à votre modèle actuel d'entreprise les exigences environnementales et sociétales présentes et futures. L'entreprise ne modifie pas radicalement ses activités, la performance économique n'est pas remise en question.

=> Des formations pour adapter nos pratiques et minimiser les dégâts du modèle

**Changement de Type 2:** **amorcer** de profonds remaniements structurels avec une stratégie construite autour des enjeux climatiques et sociétaux. Du début à la fin du cycle de vie des produits ou services, chaque étape est repensée pour être la plus respectueuse possible de l'environnement et le plus juste socialement. La remise en question est totale et repose sur des changements dans les états d'esprit de chacun et dans leurs pratiques.

=> Des formations pour accompagner ces changements internes d'état d'esprit et de pratiques



## 2 niveaux d'intervention pour vous accompagner:

### ❑ Agir sur l'écologie interne :

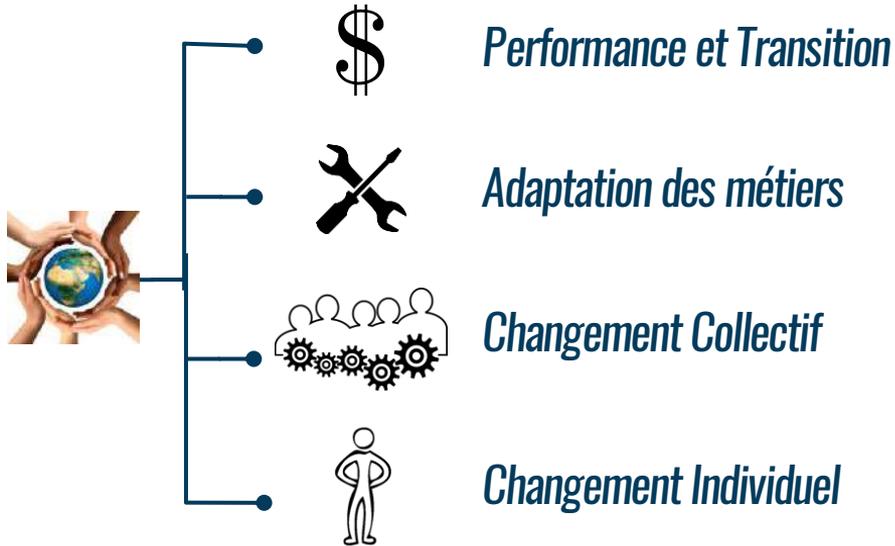
comment les individus font face à leurs propres enjeux internes (gestion de soi sur les plans émotionnels, cognitifs, comportementaux) et à la manière dont ils se connectent à leur espace de travail et à leur rôle au sein de l'organisation (gestion du collectif).

### ❑ Agir sur l'écologie externe :

Ce sont les relations qu'une entité entretient avec son environnement, manière dont elle interagit avec les entités et les phénomènes qui lui sont externes (économie circulaire, impact environnemental, relations clients, chaîne d'approvisionnement), c'est-à-dire toute la palette qu'offre l'interaction avec le monde extérieur.



# 4 Thématiques pour installer la transition au coeur de votre organisation



## *Mission :*

Former vos collaborateurs en intégrant les défis de la transition sociale et environnementale.

# Nos Formations au catalogue



## Performance et Transition

- ▶ Intégrer l'IA de manière efficace et responsable
- ▶ Piloter la performance individuelle et collective
- ▶ Questionner son modèle économique
- ▶ Recruter efficacement en s'appuyant sur les valeurs
- ▶ Mettre l'innovation au service de la transition



## Changement Individuel

- ▶ Transformer le stress en moteur face aux enjeux RSE
- ▶ Gestion durable du Temps: Vivre et Produire
- ▶ Gestion des conflits, dont focus sur les conflits éthiques
- ▶ Affirmation de soi : porter ses valeurs dans le respect
- ▶ Prise de décision: éthique et incertitude



## Changement Collectif

- ▶ L'intelligence collective au service de la gestion de projet
- ▶ Révéler les pépites de votre équipe grâce à l'intelligence collective
- ▶ Être un bon manager dans un contexte de perte de sens



## Adaptation des métiers

- ▶ Achats durables et responsables
- ▶ Intégrer l'enjeu climat dans la gestion de stock
- ▶ Concevoir des événements éco-responsables
- ▶ Communication et marketing responsable
- ▶ Bilan carbone et décarbonation
- ▶ Adapter ses techniques de ventes au parcours client omnicanal



# MODALITÉS

## UNE MARQUE DE CERTIFICATION QUALITÉ

...

Bénéficiez du financement par fonds publics ou mutualisés grâce à la marque de certification Qualiopi de notre organisme de formation porteur: IC'UP.



## DES BULLES D'APPRENTISSAGE

...

Nos formations sont organisées sur 2 journées afin de favoriser l'intégration des compétences et l'adaptation du contenu aux participants.

## DES FORMATIONS ADAPTABLES

...

Nos formateurs sont les concepteurs de leurs formations. Si vous avez un besoin spécifique, nous pouvons donc créer des modules sur-mesure.



## UN TARIF TRANSPARENT

...

Toutes nos formations catalogue sont vendues au tarif de 900€/jour d'animation.

**FORMER EN BEAUJOLAIS**



## ET SI NOUS EN DISCUTIONS ?

*Contactez l'une de nous 3 pour répondre à vos questions:*



**Céline SEBRECHT**

[celine.sebrecht@mail-formateur.net](mailto:celine.sebrecht@mail-formateur.net)

06.84.35.36.62



**Céline FAUGERE**

[contact@lesjardinsduclos.fr](mailto:contact@lesjardinsduclos.fr)

06.67.40.65.93



**Annabelle PLENIER**

[annabelle.plenier@cap-coherence.fr](mailto:annabelle.plenier@cap-coherence.fr)

06.85.19.05.69

***Présentation détaillée  
des formations***



# Intégrer l'IA de manière efficace et responsable



« *Intelligence Artificielle* », « *Automation* » : des termes qui peuvent être effrayants tant ils questionnent notre utilité dans le monde de demain.

Faites des nouvelles technologies vos alliées en comprenant leurs mécanismes pour en tirer parti au quotidien ! Tout en connaissant leur impact sociétal et environnemental afin d'en assurer une utilisation raisonnable, éthique et durable.

## ***Dans cette formation, vous apprendrez à:***

- 👍 Repérer les tâches facilement automatisables dans votre quotidien
- 👍 Sélectionner l'outil adéquat à chaque situation et le paramétrer
- 👍 Désacraliser l'IA et gagner du temps en maîtrisant les techniques de prompt
- 👍 Arbitrer sur le bon usage de la technologie en tenant compte des enjeux éthiques et environnementaux.

## ***Public cible:***

- ☑ Employés, managers et dirigeants ayant peu d'expérience avec l'IA

# Piloter la performance d'une activité



Les outils d'aujourd'hui nous permettent de mesurer presque tout, presque tout le temps... Encore faut-il définir quels indicateurs sont pertinents et comment les piloter.

Particulièrement concrète et axée sur la mise en pratique, cette formation vous permettra de vous affranchir des tableaux de bords obèses et indigestes pour vous focaliser sur les indicateurs dont le suivi aura un réel impact sur votre activité.

## *Dans cette formation, vous apprendrez à:*

- 👍 Sélectionner les indicateurs qui font sens pour votre activité
- 👍 Implémenter et automatiser le tableau de bord adéquat
- 👍 Définir des objectifs en ligne avec la stratégie globale et la politique RSE
- 👍 Piloter vos équipes par le résultat
- 👍 Appréhender la notion de performance globale

## *Public cible:*

- ☑ Managers d'équipe
- ☑ Dirigeants de TPE / PME
- ☑ Toute autre personne en charge du pilotage de la performance

# Questionner son modèle économique



Face aux enjeux actuels sans précédent, les entreprises ont la responsabilité d'en prendre conscience et de les adresser avec le plus grand sérieux afin d'anticiper le changement. La stratégie responsable, ou de Performance Globale, est un moyen juste et efficace d'agir à la fois sur les volets écologiques, économiques, sociaux et sociétaux et ce à chacun des échelons des structures.

Comment repenser le modèle de l'entreprise à l'aune de ces mutations inédites ? Comment changer de logiciel pour concevoir l'avenir ? Quels modèles économiques concevoir pour demain ?

## ***Dans cette formation, vous apprendrez à:***

- 👍 Comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale et environnementale
- 👍 Décliner les notions d'économie régénérative et d'économie de la fonctionnalité
- 👍 Questionner les paradigmes existants pour en créer de nouveaux
- 👍 Définir leur modèle économique

## ***Public cible:***

- Toute personne en position d'influence dans votre modèle

# Transformer le stress en moteur face aux enjeux RSE



Dans un monde d'accélération permanente, le stress devient incontournable, il est essentiel pour chacun d'apprendre à le gérer. Et dans les entreprises où les enjeux RSE sont pris en compte, le niveau de stress augmente encore ! Pourquoi ? Parce que la prise de conscience de la responsabilité sociétale des entreprises active les 4 leviers du stress:

- *l'Imprévisibilité* des changements à venir dans un contexte d'incertitude,
- La perte de *Contrôle* face à des problèmes systémiques,
- La *Nouveauté* des pratiques à mettre en place, des règles à adopter,
- L'atteinte de *l'Ego* à travers la remise en question de compétences, de valeurs, de croyances personnelles

## Dans cette formation, vous apprendrez à:

- 👍 Expliquer les mécanismes du stress,
- 👍 Nommer ses situations de stress,
- 👍 Repérer les premiers signes de stress,
- 👍 Mettre en pratique des techniques pour gérer son stress en situation,
- 👍 Agir pour diminuer sa sensibilité au stress sur le long terme,
- 👍 Se focaliser sur sa zone d'influence pour adresser les enjeux RSE de son entreprise.

## Public cible:

- ☑️ Tout collaborateur présentant un niveau de stress quotidien supérieur à 5/10 et/ou souffrant de pic de stress ponctuels supérieur à 7/10.

# Gestion durable du Temps: Vivre et Produire



Vivre et Produire... pas besoin de choisir ! Le temps est une ressource précieuse pour chaque être humain, elle l'est aussi pour l'entreprise. Et la manière d'employer notre temps, individuellement, dessine notre avenir, collectivement.

Et si nous cherchions à réconcilier les valeurs de productivité et de lenteur, d'optimisation et de qualité de vie, de rapidité et de précision, ... ? La question des équilibres sous-tend tous les grands principes de la vie, le travail ne fait pas exception.

## ***Dans cette formation, vous apprendrez à:***

- 👍 Comprendre votre relation au temps,
- 👍 Choisir le mode de gestion du temps adapté au milieu,
- 👍 Organiser son emploi du temps,
- 👍 Tenir compte et/ou questionner contraintes et priorités,
- 👍 Donner de la valeur à chaque temps,
- 👍 Equilibrer son agenda,
- 👍 Adopter une discipline personnelle.

## ***Public cible:***

- ☑️ Tout collaborateur empêtré dans sa gestion du temps, que ce soit parce qu'il/elle se sent en difficulté ou parce qu'il/elle fait l'objet de reproches sur le sujet.

# Affirmation de soi : porter ses valeurs dans le respect de chacun



La transition vers un futur durable ne se fera pas sans la participation de la majorité. Mais les attitudes pour embarquer les collaborateurs ne sont pas toujours les plus efficaces. Entre celui qui se tait car il ne veut heurter personne ; celui qui secoue les autres au motif que « ils ne se rendent pas compte ! » ; et celui qui avance masqué provoquant la méfiance de tous... difficile d'avoir un impact positif sur les équipes.

Développer son assertivité et apprendre à s'exprimer en transparence, dans le respect de soi et des autres sera alors un atout indéniable pour porter des valeurs fortes et les diffuser.

## *Dans cette formation, vous apprendrez à:*

- 👍 Repérer vos attitudes naturelles, leurs avantages et leurs limites,
- 👍 Identifier les options comportementales adaptées à chaque situation,
- 👍 Développer une attitude assertive,
- 👍 Mettre en place les préalables à une communication optimale,
- 👍 Organiser votre discours pour le rendre entendable,
- 👍 Ouvrir à l'autre un espace d'écoute et d'échange,
- 👍 Construire des liens solides entre vous et vos collaborateurs, malgré les divergences !

## *Public cible:*

- ☑️ Tout collaborateur souhaitant mettre en congruence ses actes et ses valeurs dans le respect des autres.
- ☑️ Tout collaborateur souhaitant trouver un moyen de communiquer ses points de vue et ses convictions de manière entendable.
- ☑️ Tout collaborateur cherchant à construire des relations saines malgré les divergences.

# Gestion des conflits, dont focus sur les conflits éthiques



Le client agressif, le fournisseur méprisant, le collègue insistant, le manager égocentré, l'apprenti incompetent, le collaborateur plaintif, ... autant de situations difficiles à gérer dans lesquelles notre communication habituelle se trouve en échec. Que faire ? Comment débloquer cette situation qui semble se figer un peu plus à chaque échange ?

Basée sur les enseignements de la communication stratégique et systémique, cette formation donne des clefs peu connues pour aborder toutes les situations conflictuelles. Ancrée dans son temps, elle aborde également les conflits de valeurs et conflits éthiques qui deviennent plus fréquents sous la pression de la transition écologique.

## *Dans cette formation, vous apprendrez à:*

- 👍 Caractériser le conflit dans lequel vous êtes pris,
- 👍 Choisir les axes de désescalades adaptés,
- 👍 Identifier les paramètres en souffrance dans une relation,
- 👍 Agir sur les paramètres sous votre contrôle,
- 👍 Construire des solutions relationnellement efficaces,
- 👍 Adopter une attitude souple face à des situations conflictuelles.

## *Public cible:*

- ☑️ Tout collaborateur qui se sent coincé dans des situations relationnelles difficiles, voire conflictuelles.
- ☑️ Tout collaborateur devant faire face à des agressions verbales dans le cadre de son travail.

# Prise de décision: éthique et incertitude



Tous les jours des décisions doivent être prises. Parfois seuls, parfois à plusieurs. Parfois les conséquences sont réversibles, parfois ces décisions engagent des coûts importants en temps, en argent et en énergie.

Dans une optique de transition sociétale, la prise en compte des impacts sur le long terme se heurte en prime aux obstacles de l'incertitude et de la complexité. Alors comment faire au mieux pour décider individuellement et collectivement sans se laisser piéger par nos biais cognitifs ?

## ***Dans cette formation, vous apprendrez à:***

- 👍 Connaître vos points forts et points faibles dans la prise de décision,
- 👍 Identifier les difficultés rencontrées pour prendre une décision spécifique,
- 👍 Prendre en compte les enjeux éthiques pour limiter les dissonances,
- 👍 Mettre en œuvre les méthodologies de prise de décision adaptées aux situations vécues,
- 👍 Utiliser les outils d'aide à la décision appropriés au besoin.

## ***Public cible:***

- Toute personne en position de prendre des décisions impactantes dans le cadre de son travail.



# L'intelligence collective au service de la gestion de projet

Cette formation permet d'expérimenter sur des cas concrets, des outils simples et opérationnels à intégrer dans votre quotidien, en présentiel ou distanciel.

Chaque apprenant fait l'expérience d'une dynamique collaborative, qui couvre le processus de travail collaboratif, la boîte à outils et la posture de facilitateur.

## *Dans cette formation, vous apprendrez à:*

- 👍 Connaître les fondamentaux de l'intelligence collective
- 👍 Gérer des projets qui mobilisent l'intelligence collective
- 👍 Connaître son propre style de management avec l'intelligence collective
- 👍 Révéler l'intelligence collective d'un groupe au service d'un enjeu complexe

## *Public cible:*

- ☑️ Toute personne en charge de l'animation de suivi et gestion de projet, au sein d'une entreprise, association, collectivité, projet citoyen.
- ☑️ Managers d'équipe, chefs de projet ou de programme, étudiants, bénévoles.



# Révéler les pépites de votre équipe grâce à l'intelligence collective

Parce que vos collaborateurs sont votre principal capital et le moteur de votre transition, cultiver le terreau favorable au développement des idées de demain, dans un climat de confiance et de coopération.

## *Dans cette formation, vous apprendrez à:*

- 👍 Connaître les fondamentaux de l'intelligence collective
- 👍 Savoir organiser et fixer les règles du jeu qui permettent de révéler la puissance d'un collectif
- 👍 Discerner les différentes personnalités et rôles au sein d'un groupe
- 👍 Identifier les atouts de l'intelligence collective dans la gestion d'équipe

## *Public cible:*

- Toute personne en charge d'une équipe ou de l'animation d'un collectif, au sein d'une entreprise, association, collectivité, projet citoyen.



# Être un bon manager dans un contexte de perte de sens

Grâce aux neurosciences, nous connaissons aujourd'hui les mécanismes primitifs de notre cerveau qui nous poussent à en vouloir toujours plus, toujours plus vite et sans autre but que la satisfaction du désir immédiat... Cette course effrénée et la perte de sens qu'elle induit générant un mal être de plus en plus prégnant dans notre société.

Face à ce difficile constat, nombreux sont ceux qui tentent de retrouver du sens par le travail en se tournant vers des métiers qui rempliront cette fonction. Cette formation a pour objectif d'aider les managers à motiver leurs équipes en s'appuyant sur les neurosciences pour redonner du sens.

## *Dans cette formation, vous apprendrez à:*

- 👉 Identifier et comprendre les mécanismes de la perte de sens
- 👉 Déceler et valoriser les tâches qui donnent du sens à chaque métier de votre périmètre
- 👉 Mettre en place les piliers de la motivation
- 👉 Créer un climat bienveillant pour (re)gagner la confiance de vos équipes.

## *Public cible:*

- ☑️ Toute personne en charge d'une équipe ou de l'animation d'un collectif, au sein d'une entreprise, association, collectivité, projet citoyen.

# Achats durables et responsables



A l'heure des transitions et scandales, la prise en compte grandissante des objectifs de développement durable dans la politique d'achat n'est plus un choix.

Questionner la durabilité et la responsabilité est une dimension incontournable d'une stratégie d'achat pérenne. Elle se décline aussi bien dans les process et la gouvernance que dans les comportements individuels des acheteurs et des consommateurs.

## *Dans cette formation, vous apprendrez à:*

- 👍 Identifier et comprendre les sujets climats, écologiques et sociétaux
- 👍 Définir le rôle des achats dans la transition
- 👍 Identifier comment travailler avec leurs parties prenantes et les amener à évoluer
- 👍 Produire des éléments d'évaluation spécifiques

## *Public cible:*

- ☑️ Toute personne en charge des achats, au sein d'une entreprise, association, collectivité, projet citoyen.

# Concevoir des événements éco-responsables



Les événements sont la caisse de résonance de votre politique RSE. D'où l'importance d'y apporter un regard vigilant lors de leur préparation et d'accompagner la conduite du changement.

## *Dans cette formation, vous apprendrez à:*

- 👍 Identifier et comprendre les sujets climats et écologiques
- 👍 Définir le concept de performance globale
- 👍 Comprendre et adresser les enjeux de la RSE dans le contexte de l'organisation d'événements
- 👍 Construire une méthodologie d'éco conception de projets avec les parties prenantes
- 👍 Produire des éléments d'évaluation spécifiques

## *Public cible:*

- ☑️ Toute personne en charge de l'organisation d'événements, au sein d'une entreprise, association, collectivité, projet citoyen.
- ☑️ Chargé d'événements, producteur et chargés de diffusion, chargé de communication événementielle, chargé de mission et chargé de projets.